



Was macht urbanatix aus?

urbanatix verbindet Streetart aus dem Ruhrgebiet und Weltklasse-Artistik in einer einzigartigen Show: Street-Artists aus den Bereichen Parkour, Tricking, Biking, Tanzen und anderen Bewegungskünsten bringen gemeinsam mit preisgekrönten Ausnahmekünstler:innen aus aller Welt die Energie der Straße auf die Bühne. Die Zuschauer:innen erwarten ein spektakuläres Crossover aus urbaner Bewegungskunst, Weltklasse-Artistik, Livemusik und multimedialer Performance. Ursprünglich für die EU-Kulturhauptstadt RUHR.2010 entwickelt, ist das Projekt in den vergangenen zehn Jahren zum Publikumsmagneten mit treuer Fangemeinde geworden. Von Beginn an lockten die Inszenierungen zehntausende Besucher:innen ins Ruhrgebiet und haben längst Kult-Status erreicht. 2023 präsentiert sich das erfolgreiche Format zum zwölften Mal mit neuem Programm. Wieder gibt es atemberaubende Stunts und faszinierende Artistik in insgesamt zehn Shows zu sehen - erstmals in der Grugahalle Essen zwischen Weihnachten und Neujahr.

Termine und Tickets:

Insgesamt sind zehn Shows geplant – täglich vom 26. bis 31. Dezember 2023 um 19:30 Uhr sowie zusätzlich an vier Nachmittagen, Beginn um 16:00 Uhr. Pro Show werden rund 2.000 Plätze angeboten, die Inszenierung dauert gut anderthalb Stunden, eine Pause ist nicht vorgesehen. Der Ticketverkauf startet am 29. August 2023. Reguläre Tickets gibt es ab 29,90 Euro, ermäßigt ab 26,90 Euro.

Weitere Infos unter: <https://urbanatix.myticket.de/>

Was ist urbanatix?

urbanatix ist ein unvergessliches Erlebnis für Familien, Paare, Freund:innen, Kolleg:innen, Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Es ist das Event für urbane Bewegungskunst, auf das sich die Fangemeinde nach dreijähriger Coronapause endlich wieder freuen kann. Es ist ein exklusives Weihnachtsgeschenk für alle, die den Puls einer bewegten Metropolregion spüren wollen. Es ist die Gelegenheit, etwas ganz Besonderes aus dem Ruhrgebiet zu präsentieren, wenn über die Feiertage Freund:innen und Familie zu Besuch kommen.

Wer macht mit bei urbanatix?

Das Ensemble bei urbanatix besteht aus rund 30 Street-Artists aus dem Ruhrgebiet zwischen 20 und 30 Jahren sowie rund 15 international renommierten Künstler:innen auf Weltklasse-Niveau, unter ihnen zum Beispiel der kanadische Artist Hugo Noel - bekannt für die Entwicklung innovativer Acts wie „Catwall“ und „Monstertramp“ - und Trapezkünstlerin Lisa Rinne. Hinter der Produktion steckt das eingespielte Kreativteam aus Choreograph:innen, Musiker:innen, Bühnen- und Kostümbildner:innen, Lichtdesigner:innen und weiteren Spezialist:innen, das bereits die vergangenen Shows konzipiert und inszeniert hat.

In der Artistik-Szene hat sich urbanatix weltweit einen Namen gemacht und zieht seit seiner Gründung internationale Stars und innovative Talente aus über 20 Ländern ins Ruhrgebiet, die gemeinsam mit den jungen Street-Artists der Metropole Ruhr den ganz speziellen Spirit der Show kreieren. Auf der Bühne geben sie gemeinsam Vollgas, gehen an ihre Grenzen und lassen das Publikum das Adrenalin ihrer Performance bis in die letzte Reihe spüren.

Warum ist urbanatix mehr als eine Show?

urbanatix steht für Jugendkultur, Gemeinschaft, Lebens- und Bewegungsfreude! Das Projekt entstand vor 10 Jahren mit der Vision, Street-Artists eine Bühne zu geben und schafft mittlerweile auch abseits der Show Möglichkeiten, Künstler:innen zu fördern, zu vernetzen und ihnen eine Perspektive für die Zukunft aufzubauen.

Heutzutage hat urbanatix eine Streetart-Community von weit mehr als 100 Artist:innen aller Genres um sich versammelt, den OPENSOURCE als Trainingsstätte für genre-übergreifende künstlerische Arbeit aufgebaut und vielen Artist:innen ein Sprungbrett für die eigene künstlerische Karriere geboten. Dass urbanatix für alle Beteiligten mehr ist als „nur ein Job“, merken alle, die die Community einmal auf und hinter der Bühne erlebt haben.

Die Idee dahinter: ein innovatives on-and-off-stage-Konzept

Von Anfang an verfolgt urbanatix ein on-and-off-stage Konzept, das weit über die jährlichen Shows hinausgeht: Wichtiger Teil dieses Konzepts ist die Trainingsstätte OPENSOURCE, die 2015 als Treffpunkt und Trainingszentrum für Street-Artistik und moderne Bewegungskunst eröffnet wurde. OPENSOURCE ist ein frei zugänglicher Raum, wo sich junge Menschen kreativ ausprobieren und künstlerisch weiterentwickeln können. In einer 1.200 Quadratmeter großen Halle treffen Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene auf Gleichgesinnte und üben sich im Tricking, Tanzen,

Parkour, Biken und Luftakrobatik. Jede und jeder lernt von jedem – Herkunft, sozialer Status, Alter oder Können spielen dabei keine Rolle. In der gemeinsamen Leidenschaft für die Bewegung erfahren sie, was sie verbindet. Dabei lernen sie etwas über sich selbst, über andere und über verschiedene Wege, sich auszudrücken.

Betreiber des OPENSPLACE ist der Verein OPENSPLACE-Streetart und moderne Bewegungskunst e.V.. Gefördert mit Mitteln des Ministeriums für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen und des Kulturbüros der Stadt Bochum.

Durchschnittlich trainieren dort über 300 Kinder und Jugendliche monatlich, Tendenz steigend. Mittlerweile hat sich der OPENSPLACE zu einem Motor für moderne Bewegungskunst in NRW entwickelt. Die Trainingsstätte kooperiert mit Schulen und sozialen Einrichtungen, bietet Workshops an und ist mit anderen künstlerischen Disziplinen wie Fotografie, Musik-, Film- und Videoproduktion vernetzt. Mit der Kombination aus urbanatix und OPENSPLACE ist ein bundesweit einmaliges Konzept gelebter Integrations- und Jugendarbeit geschaffen worden. Für dieses innovative on-and-off-stage-Konzept wurden urbanatix und OPENSPLACE 2017 mit dem Europäischen Kulturpreis, dem N.I.C.E. Award, ausgezeichnet.

Mehr Infos unter <https://openspace.ruhr/>

Wie kam es zu urbanatix?

Nach Moskau, Paris und London ist die Metropole Ruhr das viertgrößte zusammenhängende Stadtgebiet Europas. Ähnlich wie in den großen Hauptstädten hat sich auch hier eine subkulturelle Jugendszene etabliert – eine Hochburg für urbane Künste. Auch gilt die Region als aufstrebender Standort für Video- und Musikkunst. Christian Eggert, Initiator von urbanatix und Inhaber der Kulturagentur DACAPO, hatte 2009 im Rahmen von RUHR.2010 den Plan, auf das Können und die Kreativität dieser talentierten Menschen aufmerksam zu machen und ihre Potenziale weiterzuentwickeln. Seine Idee: Die jugendlichen Bewegungskünstler:innen aus der Region mit internationalen Artist:innen, Choreograph:innen und Trainer:innen zusammenzubringen und eine Bühnenshow zu kreieren, in der die oft abseits der öffentlichen Wahrnehmung trainierenden Talente der Streetart-Szenen eine Bühne bekommen. Aus urban und artistry wurde urbanatix – ein Schmelztiegel aus internationaler Artistik und Jugendkultur im urbanen Raum. Bis heute gelingt es urbanatix auf einzigartige und vor allem authentische Weise das künstlerische Ausdruckspotential der Jugendlichen mit moderner, internationaler Artistik zu verbinden.

Tritt urbanatix auch woanders auf?

Neben der jährlichen Bühnenshow spielt urbanatix auch auf anderen Events: In der Vergangenheit war das Ensemble bei großen Ruhrgebiets-Veranstaltungen wie „Extraschicht – Die Nacht der Industriekultur“ oder den Ruhr Games zu sehen. Ebenso gibt es maßgeschneiderte Inszenierungen für Kund:innen aus Kultur, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Beim „Cirque Nouveau“-Sommerfestival der Autostadt Wolfsburg eröffnete urbanatix drei Jahre in Folge als einzige deutsche Produktion das Programm und begeisterte zehntausende Zuschauer:innen. Für das kommende Jahr arbeitet urbanatix in Koproduktion mit dem Theater Kohlenpott erstmals an einer Tourproduktion im Genre des Neuen Zirkus, die unter dem Titel „urbanatix essence“ im Schauspielhaus Bochum, bei den Ruhrfestspielen Recklinghausen und in den Flottmann-Hallen Herne aufgeführt wird.

KEYFACTS

Projektleiter, Regisseur und Initiator von urbanatix:

Christian Eggert, Inhaber der Agentur DACAPO Kultur Offensiv!

Teilnehmende:

rund 75 Mitwirkende aus Street-Artistik, Musik und Produktion

Veranstalterin:

Grandezza Entertainment GmbH/ Deutsche Entertainment AG

Platzkapazität pro Veranstaltung:

rund 2.000 Personen

Dauer der Veranstaltung:

90 bis 100 Minuten

Wie kann ich mich über urbanatix informieren?

Online unter:

www.urbanatix.de

In den sozialen Netzwerken unter:

 <https://www.facebook.com/Urbanatix/>

 <https://www.instagram.com/urbanatix/?hl=de>

 <https://twitter.com/Urbanatix>

